

3月11日(金)に発生した三陸沖を震源とする東北地方太平洋沖地震により、亡くなられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された皆様、そのご家族の方々に対しまして、心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧復興をお祈り申し上げます。
(株)コマガタ 社員一同

お店で見つけたおもしろパッケージ【あけかた/しめかた】編

今回はちょっと変わった箱の「あけかた/しめかた」に注目して市場調査してきました。よく見ないと気付きませんが消費者の気持ちがちゃんと考えられている形状ばかりです！細かい心配りがとても参考になります。

○オレオスティック

ジッパーが表面だけでなく背面にも付いています。表面にある突起部を背面の内側に差し込むと、上部の蓋で本体が支えられて中身が取り出しやすくなっています。



○Chip! Chop

ジッパーを切り取った後、背中に残った部分を下に折り、両側を押さえて被せると蓋になります。中身が少なくなった時、小さく保存出来て便利です。



※ここに掲載させていただいた商品は、当社で製造したものではありませんのでご了承ください。

制作ストーリー My ポスト・イットが出来るまで 【カラー～完成まで】

先月号に引き続き、ポスト・イットノートのチャレンジ企画をご紹介します。

今回はカラーから完成までの制作の流れをご紹介します！とても簡単に作れるので気軽に楽しむことができました☆ ポスト・イットノートは学校や会社でも活用しますので皆さんも機会があったらぜひお試しください♪



服は何色にしようかなぁ～



この位置がちょうどいい！

④ カラー
イラストに色を付けていきます。カラーでデザインの印象が大分変わりますので、いろんな色を試して一番しっくりくるものがどれか決めていきます。

⑤ 注文
ネットから注文します。今回はオリジナルデザインなので、「フリーモード」を利用しました。イラストは画像データにし、サイズや位置を決めていきます。



無事完成です☆

⑥ 完成
今回は一番小さいサイズで試したので、仕上がりがどうなるのか全く予想がつかせませんでした。しかし完成品を見てみると意外としっかり印刷されていて良かったです！
※①～③の制作の流れは先月号 (vol.14) をご覧ください。

〈参照 HP〉
<http://www.inote.jp/shop/contents2/index.aspx>

編集者のつぶやき ファッション誌の付録

最近、付録付きの雑誌がとても増えましたよね。人気ブランドとコラボしたトートバッグやポーチなど種類も豊富で豪華！毎月1冊は中身見たださ、付録欲しさの半々の気持ちで買ってしまいます。

とはいえ、所詮は付録。生地は薄っぺらい感じがするし、タグで小さく雑誌のロゴが入っていることもあります。この付録のおかげで雑誌の値段も高くなり、付録が紐でくられているため、本屋さんやコンビニで中身をパラパラ見ることが出来なくなりました。気のせいか、立ち読み客も減ってきているような…??

付録を付ける理由は、昔に比べて売れ行きが落ち込んでいるということだけでなく、付録の広告主の宣伝が目的のようです。付録を付けることで売り上げアップ効果を狙い、広告主はたくさんの人に付録を手にとってもらう、広告主の製品やサービスを認知してもらう。また、雑誌社は雑誌がたくさん売れる。…という訳です。

しかし、付録がいらない時もありますし、地域別の雑誌があるように、ファッション誌も「付録付き版」、「ノーマル版」などで分けて売ってほしいなあ～と思うのは私だけでしょうか？ (渡辺)



コマガタ社員紹介



No.4 小湊
入社12年目

- 現在の仕事は？
配送
- 仕事でのやりがいを教えてください！
仕事を通じてたくさんの方々との出会いがあることでしょうか。色々気付かされることも多く、大きな財産になっていると思います。
- お客様へメッセージをお願いします。
お客様の希望納品時間に対応出来るように、これからも頑張っていきたいと思います。

今月の

コシ、いいねえ〜♪

第2弾☆きれいに消し直しできる修正液 「消ゴムではがせる ミスノン」

間違った文字を修正液で消し、上書きをしたらまた間違っ上塗りをし、修正液がどんどん厚ぼったくなって困った経験のある方も多いのではないのでしょうか。そんな事態を防げる、新しい修正液「消ゴムではがせるミスノン」！名前のとおり、修正した上から再び誤字を書いてしまった際も消しゴムでこすれば簡単にはがせるため、修正液が分厚くなってしまわないとのこと。



◀細かな修正作業や、コピー・FAXの一次的な修正や目隠し代わりにも便利！

コレはいいっ！
ぜひ使ってみたいです！！

（参照 HP）株式会社ライオン事務器
http://www.lion-jimuki.co.jp/press/11_0008.html

コマガタ制作スタッフ オモシロ写真館

今月のテーマは…『マイブーム』ですっ！！



『パンダ』 撮影：桑原
上野にパンダがやってきました！！
クマ好きな私ですが、やっぱりパンダもはずせません♪
早く見に行きたいです☆



『ポッドキャスト』 撮影：五十嵐
最近のマイブームはポッドキャストでいろんな番組を聴くこと。
経済やビジネスの番組を聴いていると、すぐ寝付けますww

お客様の声

当社に寄せられましたお客様の声の一部をご紹介します。

この度はいろいろお世話になりました。
無事納品が確認出来ました。
今回は急なお話で、時間がない中、迅速かつ丁寧な対応を頂きまして、誠にありがとうございました。
今後ともどうぞ宜しくお願い致します。

匿名希望様 より

お客様から喜んでいただける仕事をする事が当社のモットーです。皆様からのお声が私たちにとって何よりの励みになり、エネルギーの源になります。お忙しいところアンケートにご協力いただきまして誠にありがとうございました。
今後ともご愛顧のほどお願い申し上げます。

お得なキャンペーン実施中☆
H23・6月15日〜7月30日までに「コマガタ通信5月号を見た！」といって、ご注文頂いたお客様先着5名様に「厚紙カラーチャート（1セット10500円相当）」を無料で差し上げます！
またとないチャンスです！
ぜひこの機会をお見逃しなく！！



▲厚紙に印刷したCMYKのカラーチャートを表面処理ごとに作成！



吉田

最近映画化することもあり、漫画の「岳」にハマっているところです。
本屋で1巻を立ち読みして、あまりの面白さにその場で5冊購入。読み終わったら翌日にまた5冊購入して、全巻買ってしまいました…。
話が1話ごとに違っており、登山やクライミングのことが解らなくても読みやすくなっており、すごくオススメの漫画です。
この漫画を読んで山に登りたいな〜と思っている今日この頃です。

岳

私は、月に2回くらい市の図書館を利用しています。
特に読書が趣味という訳ではないのですが、何故か手元に本がないと物足りない感じがして、外出する時にも持ち歩いて、時間が有れば読みますが普段は就寝前の30分から1時間程度です。
本のジャンルは娯楽小説が主で、自分の中で想像を膨らませ、登場する人物を観察しながら、時には感動し、癒され、教えられたりとは本は私にとって心の栄養剤で有ると思っています。



星野(義)

私と本

■主要営業品目

企画、デザイン、撮影／オフセット印刷紙器（ダンボールケース、包装紙、ファッションバッグ）
パンフレット、カタログ／高級ラベル、シール、ステッカー／ホームページ作成・運用／各種包装資材／看板制作

■お問い合わせはこちらからどうぞ

TEL 025-375-8333 FAX 025-375-8335 info@komagata.co.jp
◎最後まで読んでくださりありがとうございました。次号発行予定は6月15日です。