

コマガタ通信 vol.52

(発行元) 株式会社コマガタ

TEL:025-375-8333 FAX:025-375-8335

mail info@komagata.co.jp HP www.komagata.co.jp

いつも当ニュースレターをご愛読頂きありがとうございます。2015年の1号目です。本年もよろしくお願ひ申し上げます。今年は昨年より3週間早くインフルエンザが流行しているそうです。厚生労働省は「今月が流行のピーク」と警戒を呼び掛けています。みなさん体調管理に気を付け、今年も良い年になるよう頑張りましょう。

事例紹介

青木酒造株式会社 様

鶴齢 吟醸生酒テーブルテント提案

主に飲食店さんの各テーブルに置いてもらい、来店したお客様に購入を促す為のPOPをご提案させて頂きました。

Point1 形状

- ①目を惹く形状・・・ちなみに、よく飲食店で目にするテーブルテントはこんな形状です。
- ②回転寿司のお皿にも乗る大きさ、円形にしました。実際にお皿に乗ると、こんな感じです。
- ③組立易い形状・・・両サイドを差込口で繋ぎ合わせるだけです。



Point2 デザイン

- ①きれいな水の流れを商品のバックに入れることで「一度も火入れしていない繊細さ」と「冷やでいただく、スーッと飲みやすい生酒」をイメージ。
- ②『生の中の生。』とキャッチコピーを入れることで、「ただの生酒では無い」ことをアピールし、**購入意欲を掻き立てる工夫**をしました。

<番外編>

ちなみに、こんな形状も作ってみました。

商品は**立体的に**、右上の「生」は**切り抜くこと**で強調しました。バックの「キラキラ」が「**繊細さ**」と「**華やかさ**」を強調します。

残念ながら、この形状・大きさでは回転寿司のお皿に乗りませんでした・・・。



まず「飲んでみようかな?」と思わせる為には、ひと目見た際のインパクトが重要です。その為には「面白い形状であること」「キャッチコピー」「デザイン」がポイントです!!

営業：廣松



今回の化粧箱のご紹介は「箔押しがすごい化粧箱」です。

残念ながら当社の制作物ではありませんが、デザイナーが研修に行ったお土産に買ってきてくれました。

ケユカさんというお店の、焼き菓子が入った化粧箱です。



ちなみに内箱はこんな感じです。



なにがすごいかというと、箔押しの細かさと全面に押されているところがすごいです。

しかも線が細くて、絵柄も密集しています。。

箔の切れも悪くなりそうなものですが、きれいに仕上がっていますね。

材質は、ダンボールのGFを使ってるようです。メタリックレッドとの色の相性もいいですよ。

北陸新幹線 3/14 開業

いよいよ 3/14 に金沢～長野を結ぶ、北陸新幹線が開業します。

残念ながら最寄り駅である「上越妙高駅」には速達型は停車しないとの事ですが、東京まで乗り換え無しで2時間ちょっと。

2022年度には、金沢～敦賀も開業し、関西からの観光客も期待できますね。「ストロー効果」に負けない様しっかり魅力をアピールしたいですね。ぜひ営業担当までご相談ください。



イベント情報 販売促進にイベントを活かしましょう

3月

- 桃の節句 (3月3日)
- ホワイトデー (3月14日)
- にいがた酒の陣 (3月15日)
- 春分の日 (3月21日)

4月

- 新学年・新年度・入社式 (4月1日)
- 高田城百万人観桜会 (4月3日～19日)
- 春の土用入り (4月17日～5月4日)
- 昭和の日 (4月29日)

▼オーダーメイド化粧箱のご相談、お見積り(無料)はこちら▼ お気軽にお問い合わせ下さい!

化粧箱屋ドットコム <http://www.komagata.co.jp> mail info@komagata.co.jp