

オープンハウスに密着しました！

今回のコマガタ通信は、5月31日（木）に行われた(株)コマガタ・(株)小竹天瑞堂の合同企画「第2回オープンハウス」の様をお届けします。

当日は酒造業、プレス業等5社8名のお客様にお越し頂きました。お忙しい中お時間を割いて頂き誠にありがとうございます！！



1 準備

🕒 9:00

今回もお客様に喜んでもらえるよう、ディスプレイにも力を入れました。飾ってある化粧箱やポスター、ラベル等は全て当社で製造したもので、皆さん興味津々でした。



2 ご挨拶

🕒 13:00

司会は営業係長が行いました。オープンハウスは2回目ということもあり、お客様の立場に立って親身に対応することを心がけていました。その後、社長のご挨拶で第2回オープンハウス、スタートです！



営業係長



社長

3 特別セミナー

🕒 13:40

1部は、特別講師の河島弘司氏をお招きし、「お客様のココロを掴む新規顧客開拓法」についてお話し頂きました。

2部は、営業部長より「ホームページを活用した新規顧客開拓法」についてご案内させて頂きました。

どちらも自身の経験を踏まえたお話を盛り込んでいたので、共感されている方もいらっしゃいました。皆さん、メモを取ったりして真剣に聞いてくださいました。



河島弘司講師

株式会社バリューマシーンインターナショナル代表取締役。全国各地で講演をされています。



営業部長



▽お客様にはループを使って網点を見て頂きました。



サンプルカッターの動きに皆さんくぎづけでした



4 製版

🕒 15:15

CTPで出力した刷版を実際に見てもらい、ご説明させて頂きました。

5 CAD

🕒 15:20

設計した化粧箱をサンプルカッターで切っています。

ここからは 製造現場

をレポート!!

普段見られない製造現場を
一挙にお見せします!



新人さんも
真剣に勉強中!



6 印刷

15:25

ここでは複数の印刷機を同時に動かし、スピード感のある体験をして頂きました。紙の厚い化粧箱、紙の薄いラベルとそれぞれ違ったデザインを印刷し、お客様に目で楽しんでもらえるように工夫しました。この化粧箱とラベルデザインはこの日の為に特別に制作したものですよ!



7 断裁

15:55

何枚かのラベルをしっかりとめた後、細かな調整をしながら断裁していきます。



△熱心に質問してくださったお客様もいらっしゃいました。ありがとうございます!

8 合紙

16:15

強度の弱い紙に板紙や片面ダンボールを貼り合わせ、強度をもたせます。中身が重い製品やコワレモノを入れる箱作りには必要不可欠な工程です。



9 加工 (抜き・サック・むしり・組み立て)

16:20

抜きから組み立てまでの流れを一貫してご案内させて頂きました。



むしり

型で抜いたものを何枚かまとめてむしっていきます。



サック

糊付けが必要な箱はサックマシンという機械に通して糊付けていきます。

組み立て

最後にお客様と一緒に箱を組み立てました。



抜き

抜き型を抜き機にセットし、箱の形に抜いていきます。

お越し頂いたお客様の声を一部ご紹介させていただきます

- 笑顔が素敵でした。“会社のイベント”であることが伝わりました。
- とてもステキなスタッフさんが多くいらっしゃいますね。ますますコマガタさんのファンになりました。
- とても良かったです。工場内の音がするので、一部聞きとりにくいところがありましたので、その部分、お考えいただければよりよいかと思いました。

- 駐車場から会場まで社員の皆様から丁寧にして頂き感謝します。道路で案内をして頂いた方に特に感謝します。助かりました。
- 社員さんの名札などがあればわかりやすかったと思います。
- 消費者が購入に至るプロセスを分析し、商品開発に活かすという考え方が今後重要になってくるのだと考えさせられました。

コマガタ制作スタッフ オモシロ写真館



「オープンハウス開催前に」撮影：渡辺
開催前にバシャリ☆



(株)コマガタの北関東営業所の永岡所長と受付です。いつもニコニコ、癒されます。