

## 春よ、来い☆

早いもので4月になりました。やはり冬から春に移るこの時期は、気持ちがワクワクしてきますね！  
ところで春といえばお花見ですが、日本気象協会によると新潟県の桜開花予想は、4月中旬と発表されていきました。新潟はまだ桜は咲いていませんが、この通信が皆様のお手元に届く頃には当社の玄関前の桜の木も咲き始める時期でしょうか。  
暖かい春が待ち遠しい！早くお花見に行きたいですね～！

会社前の桜の木です。  
早く咲かないかな～



## パッケージ形状提案事例をご紹介します！



固定部分が閉じた状態



固定部分が開いた状態



差し込み



正面

### 「靴べら用無地箱」

- 仕様  
BF (3mm 厚ダンボール)

#### ●受注経緯

東南アジアで作った手工芸品の靴べらとその固定台紙を発送する為の箱が作りたいとのことでHPを通してご相談を受けました。

#### ●お客様の要望

販路の広がりに伴って商品の出荷形態も異なるので兼用で使える箱を作りたいとのことでした。形態としては靴べらのみの場合とその固定台紙も作る場合でしたので各々に対応するようにしました。

#### ●ポイント

靴べらのみ出荷する場合は、靴べら固定部分を内側に折り込み、差込部分を壁面に差し込みます。固定台紙を入れる場合は、靴べら固定部分を伸ばして空いたスペースに靴べら台紙を入れます。材質も出荷用なので3mm厚の緩衝効果の高い材質を採用しました。

担当営業



駒形 崇

#### スタッフブログ

### 商品陳列のセオリー



先週の日経MJの記事ですが、高齢者の立場に立った棚の作り方が掲載されました。

写真だと分かりづらいですが、棚を「黄色：浴室用」や「青：トイレ用」という風に色分けした棚を作っているとのこと。これは高齢者でなくても分かりやすいですね。とはいっても、最近のドラッグストアなんかはアイテムが多いので、その棚にたどり着くまでに時間がかかるかもしれませんけど(笑)。

記事の中には、「高齢者は商品名よりも見知った容器の色や形をあてに探す。」とも書いてありました。これも高齢者でなくてもそうですね。その商品がありそうな売り場をざっと見渡して、色や形で探すのは若い人でもそうだと思います。私どもはパッケージで販売促進のお手伝いをさせていただいているのですが、そのパッケージの重要性がとてもよく伝わる記事でした。(駒形 和彦)

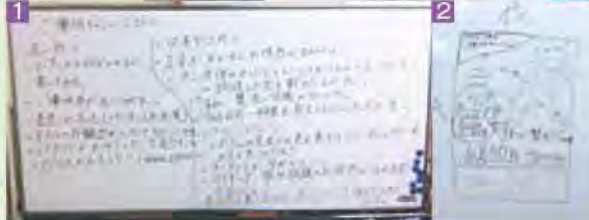


# こんなことはじめました

## 企画制作課

企画制作課では仕事の合間を縫って、30分～1時間程度、制作ミーティングを行っています。目的は、制作全体のレベルアップにより、お客様に喜んで頂ける企画・デザインを提供することで、毎回テーマになる印刷物を1点決め、そのデザインの良いところ、改善すべきところなど話し合いをしています。

- 1 みんなの意見をホワイトボードに書き出してみると、こんなにたくさん！視点を変えると色んなことが見えてきます。
- 2 意見をまとめてラフを描いてみました。前のデザインより見やすくなったかな～？



## 工務課

預かり在庫をプリントする際に、顧客別に色を変えて誰が見ても分かるように管理しています。お客様に満足してもらえよう、小さなことからコツコツとやっています。



## 現場の声

## 特殊インキ



今回は印刷用の特殊インキを紹介します。

- ①示温インキ…温めたり冷やしたりすると絵柄が出たり消えたりするインキです。もともとは証券など偽造防止に使われる事が多いインキです。
- ②香料インキ…このインキを使って印刷された紙面を擦ると匂いがするインキです。香料をマイクロカプセルに入れインキと配合することにより香りが出る作りになっています。
- ③フォトクロミックインキ…紫外線に反応するインキです。紫外線に当たると紫色に変化します、紫外線量が多いほど濃い紫に変わっていきます。化粧品などのノベルティーなどに多く使われていますね。
- ④ブラックライトインキ…みなさんご存知の通り、太陽光や蛍光灯の光では反応せず、うっすらニスを引いたようにしか見えないものが、ブラックライトに当てると印刷では出ないような鮮やかな色を発光させます。紙幣でよく偽造防止で使われています。近年では郵便物にも受付局と配達局を示すバーコードもブラックインキで印刷されています。

その他にも、ホログラムインキや水透かしインキなど沢山の面白いインキがあります、普通のインキでは得られない効果が沢山ありますから、少しでも付加価値を付けるなら必見かもしれません。(駒形芳雄)

コマガタ制作スタッフ

## オモシロ写真館



### 「観桜会」五十嵐撮影

新潟県上越市高田公園の「観桜会」に行ってきました。残念ながら、開花はまだでしたが、春らしい陽気で気持ち良かったです。おみやげに地酒を買って帰りました。



## 掲載商品募集中!

コマガタ通信では、いつもお世話になっております事業者様より、商品（食品、化粧品、医薬品、サプリメント、お酒、お菓子など何でもOK!）の掲載を募集しております。「自社の商品をより多くの方に知ってもらいたい!」とお考えの方、ぜひコマガタ通信に御社の商品を載せてみませんか? 受付は、メール <mail\_info@komagata.co.jp> にて、社名またはお名前（紙面に載せても良いもの）、郵便番号、ご住所、お電話番号、メールアドレスを本文にご記入の上、ご応募お願い致します。添付画像はJPEG データ（2MB）まで、コメントの文字量はお任せします。

### ●プライバシーに関して

お客様より頂いた個人情報・企業情報は、適切に管理し、自社の業務のみに使用を致します。お客様から同意を頂いた場合、および法令に基づき公的機関から法的義務を伴う要請を受けた場合を除き、ご提供頂いたお客様の個人情報・企業情報を第三者に提供、開示等致しません。

### ■主要営業品目

企画、デザイン、撮影/オフセット印刷紙器（ダンボールケース、包装紙、ファッションバッグ）  
パンフレット、カタログ/高級ラベル、シール、ステッカー/ホームページ作成・運用/各種包装資材/看板制作  
当社は、パッケージといういわば商品の「顔」を製造することを通じて、消費者の購買意欲を高める営業支援企業です。

TEL 025-375-8333 FAX 025-375-8335 info@komagata.co.jp

最後まで読んでくださりありがとうございました。  
コマガタ通信の次号発行予定は、H24年5月10日(木)です。お楽しみに!