

化粧箱・印刷紙器をより身近にお届けする情報交流誌

コマガタ通信

KOMAGATA * PRESS

祝2周年



【発行元】

株式会社 コマガタ

〒950-1325 新潟県新潟市西蒲区小吉 2127-3

TEL 025-375-8333 FAX 025-375-8335

info@komagata.co.jp

http://www.komagata.co.jp/

営業までお気軽に
お問合せください。

長かった冬

窓から見える山の雪も消え始め、春の訪れを感じる今日この頃。皆様お健やかな日々をお過ごしでしょうか。ちょっと大袈裟かもしれませんが、今年の冬は本当に長くて、このまま春が来ないんじゃないかと思うくらいでした…。しかし、季節は確実に春に向かって進んでいます！おかげさまでコマガタ通信も今月で2周年を迎えることができました。また新たな気持ちでがんばっていきたいと思いますので、変わらぬご愛顧の程、よろしくお願い致します。

お客様商品のご紹介☆ 菓匠 はりまや様の「アップルクーヘン」



アップルクーヘン(1個) ふじりんご使用

価格 / 1,365円 (税込)

今回ご紹介させていただく商品は、栃木県矢板市にある、菓匠はりまや様の「アップルクーヘン」です。

こちらの商品はバームクーヘンで丸ごとりんごを包み焼きした、まるで陶芸品のような形をしています。時間をかけて一層一層丹念に焼き上げる手づくりによる逸品。とってもおいしいので是非ご賞味ください！

菓匠 はりまや

住所 / 〒329-2164 栃木県矢板市本町10-13

※ネットでも販売しております。詳細はこちらにお問合せください。

<http://www.harimaya1885.com>



製造現場にお邪魔させていただきました！



下で生地を付けた後、上へ回転していき、一層一層丁寧に焼かれていきます。それを何回も繰り返すことによって、おいしいバームクーヘンが出来上がります。

クルクル回転していて見るだけでもとっても楽しい！あまーいいい香りも食欲をそそります。はりまや様、撮影のご協力ありがとうございました！

※弊社では、包装紙および化粧箱を製造させていただいております。

スタッフブログ

料理のための清酒



最近マーケティングの勉強をしています。ターゲットや用途を絞り込む提案をしましょうという話をよく聞きます。STPというやつですね。市場を分類して、ターゲットを絞り、付加価値を提供するみたいな。

清酒の消費量の落ち込みが続いていて、新潟県民としてその落ち込みを埋めるべく、私も微力ながら協力していますが、先日、ウオロク様で写真のようなお酒を見つけました。残念ながら大手メーカーのお酒ですが、料理酒に絞った商品です。さらに糖質0という付加価値までついています（その分かなり割高ですが）。「料理にはこのお酒を使ってね〜」という商品コンセプト。売れてるんでしょうか？気になります。

ちなみに我が家は、古くなったお酒を料理酒に回すので、ニーズは低いです。。

絞り込んだ先の市場規模がどの程度あるか調べるのも大切ですね。（駒形 和彦）



卒業式の思い出

- 小学校の卒業式は中学の制服を着て出席するのですが、ブレザーの下にセーターを着てしまい、記念写真にセーターが写っているので後悔です…。(桑原)
- 学校の卒業式は振り返るとあまり記憶にないのですが、小中高普通に出席してたと思います。そういえば、中学の写真を見るとうちのクラスはみんな丸坊主だったな～(近藤)
- 専門学校の卒業式で、みんなが袴やドレスを着ている中、スーツで出席したことを未だに後悔しています。(谷川)
- 中学の卒業式の後、小学校の体育館のミニバスケのゴールにダンクシュートをするのが恒例行事だったが、何回チャレンジしても出来なかった苦い思い出があります。(五十嵐)

皆さんはどんな卒業式を迎えたのでしょうか？

- 小中高の卒業式はずっと泣いてた思い出があります。いっぱい練習した「旅立ちの日」も、ほとんどまともに歌えませんでした…。(渡辺)
- どういうわけか、保育園の卒園式に突然一人大泣きして、先生を困らせた記憶が一番強いです…。(遠藤)

現場の声

コンセプト



ネスレから出ているエコ&システムパックという商品をご存じでしょうか？インスタントコーヒーの詰め替え用商品です。従来ですとインスタントコーヒーの詰め替え用といったら袋形状のものが多く、イメージもそちらの方が強いところですが、ネスレさんのこの商品は、筒型という変わった形状をしているので、目にとまった方も多かもしれません。私も興味本位でこのタイプの詰め替え用を購入してみましたところ、「こぼさず綺麗に瓶へ移し替えることができる」「開けた時の香りがいい」「ぼん！と入れる時のアクションが楽しい(笑)」「最後が一番重要です！」これはいいぞ！とあれから何かとお気に入りになり、購入しています。

元々のパッケージ構想も省資源化でしたが、今回リニューアルが行われ、アルミ箔を排除したり、プラスチック部分も紙へ変更されたりと材質が大きく変更になっています。また、このリニューアルに合わせ、特設サイトで東北応援キャンペーンが行われています。

「ネスカフェで東北を応援!」【<http://k.nestle.jp/withnestle/index.php>】エコ&システムパック各種1本につき10円を、東日本大震災の被災地である宮城・岩手・福島の応援活動に役立てる他、支援アイデアも募集しているようです。

このパッケージは凸版印刷さんと共同で開発されたんですね。「サステナビリティ(持続可能な社会の実現)」という両社の思いをカタチにした」というコンセプトがあるそうです。震災、原発事故が起き1年経った今、一番日本人が考えなければいけないことなのかもしれません。コーヒー詰め替えパッケージという身近なものからアプローチされたことが良いきっかけとなり、この事を改めて考えてみる良い機会になりました。どんな想いで製品を作るか、サービスを提供するのか。やはり良いと思える商品やサービスにはこのような想いがあるからこそではと思いました。(遠藤)

コマガタ制作スタッフ オモシロ写真館

今回のテーマは…「ささやかな楽しみ」



「くるみボタン」

渡辺撮影



ここ最近、手芸といってもボタンの縫い付けくらいしかやらなかった私ですが、くるみボタン作りにはまっています。くるみボタンの土台になるキットを使って、いらなくなった布をボンドで貼り付けるだけ。とっても簡単です…。仕事が終わった後、家でちまちまするのが私のささやかな楽しみです。



掲載商品募集中!

コマガタ通信では、いつもお世話になっております事業者様より、商品(食品、化粧品、医薬品、サプリメント、お酒、お菓子など何でもOK!)の掲載を募集しております。「自社の商品をより多くの方に知ってもらいたい!」とお考えの方、ぜひコマガタ通信に御社の商品を載せてみませんか?受付は、メール(mail_info@komagata.co.jp)にて、社名またはお名前(紙面に載せても良いもの)、郵便番号、ご住所、お電話番号、メールアドレスを本文にご記入の上、ご応募お願い致します。添付画像はJPEGデータ(2MB)まで、コメントの文字量はお任せします。

●プライバシーに関して

お客様より頂いた個人情報・企業情報は、適切に管理し、自社の業務のみに使用を致します。お客様から同意を頂いた場合、および法令に基づき公的機関から法的義務を伴う要請を受けた場合を除き、ご提供頂いたお客様の個人情報・企業情報を第三者に提供、開示等致しません。