

あけまして おめでとう ございます

昨年は、温かいご声援や情報提供を頂き、本当にありがとうございました！
この感謝の気持ちを忘れずに、今年も化粧箱・印刷紙器をはじめ、ネット関連、おもしろネタなど、どんどんお届けしていきたいと思っておりますので宜しくお願い致します。（コマガタ通信編集室）

新

2012

春

お客様に日頃の感謝を込めて

キャンペーン

期間

平成24年 1/20(金)~2/29(木)

応募条件

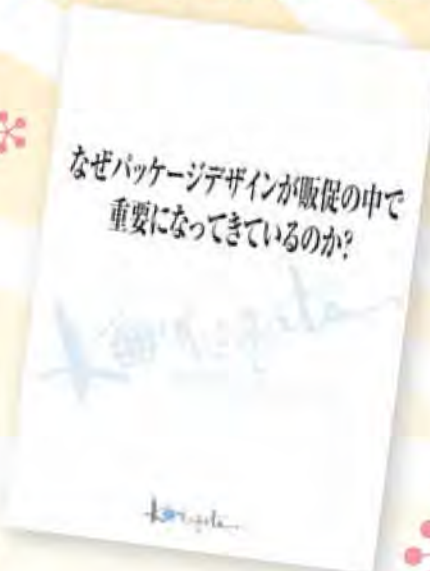
化粧箱、包装紙、シールなど
当社にご注文頂いた方で、
ご希望の方。

※新規リピートは問いません。
※大変恐縮ですが、個人の方、同業者
の方はプレゼント致しかねますので
ご容赦願います。

応募方法

ご希望の方は、社名、担当者様のお
名前、郵便番号、ご住所、お電話番号、
メールアドレスを本文にご記入の上、
mail_info@komagata.co.jp
までご応募お願い致します。

この機会を
お見逃しなく!



「なぜパッケージデザインが販促の中で重要になってきているのか?」という当社オリジナルの小冊子をプレゼント致します。

パッケージに使う色や紙、加工方法、押さえておくべき表記の仕方など、パッケージ制作にかかわる方にお役にたてる1冊となっております。

▼中身はこのような感じになっております（一部抜粋）。



内容

- ・売れるパッケージの色とは
- ・色の持つ効果と化粧箱の制作例
- ・紙について
- ・紙の特性
- ・色の材質とカンフ（出力見本）について
- ・素材例（板紙）
- ・素材を生かした例
- ・なぜパッケージデザインが販促の中で重要になってきているのか?
- ・加工でアイキャッチ効果を高める
- ・表面処理でイメージUP
- ・形状で目立たせる
- ・優良誤認のおそれのある表示
- ・リサイクルマークの種類
- ・一括表示の表記についての注意点

スタッフブログ カステラのパッケージ



今年最初のパッケージ紹介は、福砂屋様のカステラのパッケージです。
昨年末、挨拶回りで赤坂に寄ったところ、ちょうど赤坂駅の近くにオープンしたばかり
店舗がありまして買ってきました。統一感のある色とデザインですね。（駒形 和彦）



- 1) 包装紙をとると中はこんな感じの外箱です。紅白でお正月っぽくていいですね。
- 2) 外箱の中に、さらに内箱が2箱入っていました。「カステラ」と「オランダケーキ」のセットです。シンプルなデザインですけど、商品イメージにぴったりの色合いで古さを感じません。
- 3) 箱の中には、こんな「しおり」が入っていました。商品に対するこだわりが書かれています。最近、食品業界では「頭で食べる」という言葉があるようです。こうした「うんちく」を入れることが、商品価値の向上につながりますので大切ですね。
- 4) オープン記念で頂いた景品の手ぬぐいです。

新年の抱負

コマガタ



今年のあなたの抱負は何ですか？

「お客様に満足頂ける仕事をする」「部屋をもっと片付ける」など、今の気持ちをコマガタの営業スタッフに聞いてみました。

3kg
やせる！



駒形 和彦

アラフォーになり、食事量を減らしてもやせなくなった今日この頃…。今年は週一回はしっかり運動したいと思います。

新しい
販促商品の
ご提案



駒形 崇

昨年も多くの企業様とお付き合いを開始させて頂きましたので更に深くお付き合いをさせて頂き、新しい販促商品をご提案させて頂こうと考えています。宜しくお願いします。

お客様が喜ぶ
提案型営業



深田

新年おめでとうございます。本年も引き続き、ご愛顧の程宜しくお願い致します。今年は災害のない、穏やかな一年になるよう心より願っております。今年の目標ですが、仕事面では「お客様が喜ぶ提案型営業」を目指していきたいです。個人的には、いつも検診でひっかかる中性脂肪を減らしたいですね。どうか本年も駒コマガタを宜しくお願い致します。

おもちゃの
アイデアを
提案する



桜井

新年明けましておめでとうございます。今年こそ明るい話題の多い年でありますように。先日ネットを見ましたら、越後湯沢駅の記事がありました。お酒のコーナーで利き酒の自動販売機風のもので紹介されました。500円でコインを5枚購入するとお酒を飲めるというのがあるらしいです。1枚コインを入れると、お酒1杯分が出るそうです。お酒を飲み比べたいと思ってます。みなさんも機会があれば試してみてくださいませんか？

かゆ～い
とこには
手が届く！



廣松

お客様に、そう言って頂けるよう、がんばります！

現場の声

印刷＝化学？



明けましておめでとうございます。本年も宜しくお願い致します。

今回は印刷＝化学？です。印刷の何が化学？と思われると思いますが、印刷は湿度＋温度・水＋インキ（油）の密接な関係にあります！例えば、湿度 10%温度5℃下がるだけで、印刷環境としては悪くなり、紙に静電気が発生したり、紙から水分が飛んでしまい紙がカールしてしまったりと大きな問題が発生しやすくなります。…なので印刷現場は常に室温25℃±3度、湿度50%以上に保つように心掛けています（季節変動はありますけど）。

水＋インキ（油）？

印刷では水とインキ（油）を仲良く調和させないと印刷が出来ません。昔サラダドレッシングを作ったことありませんか？酢と油と香辛料など入れて混ぜ合わせてもなかなか混ざらなかつた思い出があると思いますが、印刷ではこの交わらない仲の悪い水とインキ（油）を上手く調和させて行きます！水が多すぎてしまうと乾燥不良を起こしたり、仕上がりがシャープでなかつたりと！その逆にインキの量が多いと印刷の版を汚してしまい作業性が悪くなつたりと、いろいろなトラブルの要因になります！水とインキ（油）この2つのバランスを一定に保ちながら印刷をしています。もっと詳しく書きたかったのですが、枠の関係上簡単に説明させていただきました、すみません…。（駒形 芳雄）

コマガタ制作スタッフ オモシロ写真館

今回のテーマは…「冬ならでは！」



◀氏子から献納される巨大な御神灯の数々は、市民の繁栄と幸福な前途を照らす灯明として広く信仰を集めています。

桑原撮影

「献灯祭（ローソク祭）」

1月14日の献灯祭は家の近くで行われます。我が家では、二年参りでも初詣でもなく、毎年この日にお参りに行っています。何か、昔はもっとローソクがあった気がするんですけどね…。



掲載商品募集中！

コマガタ通信では、いつもお世話になっております事業者様より、商品（食品、化粧品、医薬品、サプリメント、お酒、お菓子など何でもOK!）の掲載を募集しております。「自社の商品をより多くの方に知ってもらいたい！」とお考えの方、ぜひコマガタ通信に御社の商品を載せてみませんか？受付は、メール（mail_info@komagata.co.jp）にて、社名またはお名前（紙面に載せても良いもの）、郵便番号、ご住所、お電話番号、メールアドレスを本文にご記入の上、ご応募お願い致します。添付画像はJPEGデータ（2MB）まで、コメントの文字量はお任せします。

●プライバシーに関して

お客様より頂いた個人情報・企業情報は、適切に管理し、自社の業務のみに使用致します。お客様から同意を頂いた場合、および法令に基づき公的機関から法的義務を伴う要請を受けた場合を除き、ご提供頂いたお客様の個人情報・企業情報を第三者に提供、開示等致しません。

■主要営業品目

企画、デザイン、撮影/オフセット印刷紙器（ダンボールケース、包装紙、ファッションバッグ）パンフレット、カタログ/高級ラベル、シール、ステッカー/ホームページ作成・運用/各種包装資材/看板制作
ワンストップサービスで、多くのお客様にご満足いただけるように、社員一同がんばります！

■お問合せはこちらからどうぞ

TEL 025-375-8333 FAX 025-375-8335 info@komagata.co.jp

◎最後まで読んでくださりありがとうございました。
コマガタ通信の次号発行予定は、H24年2月15日（水）です。お楽しみに♪