

オープンハウス密着レポート！

今回のコマガタ通信は6月16日(木)に行われた株式会社コマガタ・株式会社小竹天瑞堂の合同企画「第1回 オープンハウス」の様態をたっぷりお届けします！

当日は今までオープンにしてこなかった製造現場を公開し、日頃ご使用頂いている製品をより身近に感じて頂ければと思い、このような機会を設けさせて頂きました。現場公開以外にも外部よりマーケティング講師をお招きし、特別セミナーを開催させて頂き、とても内容の濃い一日となりました。

お忙しい中お越し頂いたお客様、誠にありがとうございました。また、ご都合が合わず参加できなかったお客様、またの機会にお会い出来ることを社員一同、心より楽しみにしております☆

1 準備

お客様に喜んでもらえるよう、ディスプレイや看板の製作にも力を入れました。こちらは全部段ボールで出来ているんですよ～！
飾ってある化粧箱や袋は全て当社で製造したものです。



2 ご挨拶

司会は営業係長が行いました。初めての試みでしたので緊張していたようです。初めに、社長の挨拶があり、オープンハウス開始です！



3 カラー分析診断

まずはカラー分析診断をして頂きました。お客様の会社をテーマに会社を色や配色で表すとどうなるか、という分析を行うため、アンケートに答えてもらいました。後日、診断結果は営業がお持ちします。



4 特別セミナー その1

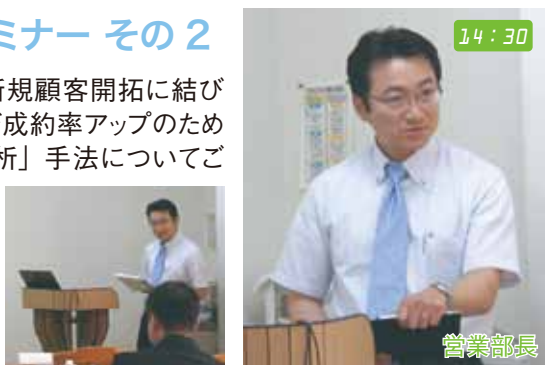
特別講師の河島氏をお招きし、「お客様のココロを掴む新規顧客開拓法」についてお話して頂きました。

株式会社バリューマシーンインターナショナル代表取締役。当社のコンサルティングも担当してくださっています。



5 特別セミナー その2

営業部長は、新規顧客開拓に結びつくホームページ成約率アップのための「集客」「分析」手法についてご案内させて頂きました。皆さん、とても真剣に聞いてくださって、嬉しい限りです！



6 製版

製版から刷版出しまでご説明をさせて頂きました。メモを取る熱心なお客様もいらっしゃいました。



7 CAD

この日のため、特別に製作した化粧箱をサンプルカッターで切っています。皆さん、刃の動きに興味津々でした。



まずは印刷していない白のサンプルを見て頂きました。

引き続きウラ面では

製造現場の様子をご紹介します！！

普段見られない印刷機や加工現場を一挙にお見せします！
こんな機械使ってたんだ～、こんな人達が働いていたんだ～、などなど当社をもっと身近に感じて頂けるはずです。
ぜひ最後までご覧ください♪



8 印刷

5色機とDI機の2台の印刷機を動かし、刷ったばかりの印刷物を見て頂きました。化粧箱と日本酒のラベル印刷を印刷したのですが、色がきれいですね〜とお褒めの言葉も。ありがとうございます！



現場は製造部長が中心となって、ご説明させて頂きました。ご質問される勉強熱心なお客様ばかりでしたので言葉に力が入ります！

製造部長

9 断裁

当社の断裁機は0.2ミリごとの細かい調整がききます。ラベルをしつかり揃え、集中して断裁していきます。



断裁
遠藤(邦)

10 合紙

強度の弱い紙に板紙や片面ダンボールを貼り合わせていきます。



合紙 星野(左)&営業 深田(右)
お客様の笑顔を見てほっと一安心の様子。

11 加工 (抜き・サク・むしり・組立て)

抜きから組立てまでの流れを一貫してご紹介☆



抜き
抜き型を機械にセットし、箱の形に抜いていきます。



サク
箱の形に抜いたものをサクマシーンという機械に通して糊付けしていきます。



むしり
型で抜いたものを何枚かまとめてむしり型で抜いたものを何枚かまとめてむしっていきます。中々力がある作業です。

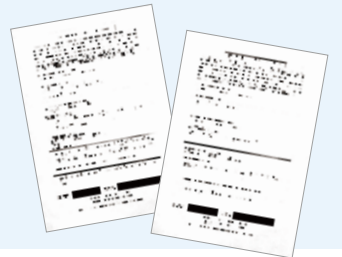


組立て
最後にお客様と一緒に箱を組立てました。3つ並べると文字が繋がります！



お越し頂いたお客様の声を一部ご紹介致します！

- ・非常に丁寧に接して頂きました。気持ち良かったです。
- ・会社の場所を知らせてくれる3人の札を持った人が印象でした。
- ・早く来すぎたのに道で案内して頂けるとは思いませんでした。・路上からの行き届いた案内に驚きました。
- ・忙しい中、皆さん素晴らしい対応をして頂きありがとうございました。
- ・皆さん感じが良かったです。・受付だけではなく皆様の対応がとても良かった。



オープンハウスを振り返って

〜実行者より一言

オープンハウスが終了して1ヶ月が過ぎました。色々な出来事が重なり延期を繰り返しようやく開催までこぎつけました。

終わってみるとお客様からもご評価を頂き、また面識のなかったお客様ともご挨拶が出来た制作担当者もいたり、日頃お客様と接しない現場も刺激があったりと実りの多い一日でした。

社内では当然の話でもお客様にとっては新鮮に感じて頂ける話もあったようで作業の実演を通して理解を深めて頂けたように思っています。

様々な業界において品質・技術に差がなくなっている経済状況ですが、新しい価値が提供出来るようチャレンジすることが大事だなと感じることの出来た一日でした。

駒形 崇

●準備は大変でしたが、お客様に喜んで頂けたので開催出来て良かったと思います。

谷川

●弊社で初めての試みで、どのような準備をしても不安になり落ち着かない日々が続きましたが、最終的にはお客様に喜んでいただけて良かったと思っています。

遠藤(昭)

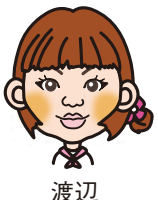
編集後記

毎日暑いですが、皆さんは節電の夏をどう乗り切りますか？

私は先日暑さ対策グッズで「冷却スカーフ」を購入しました。水に浸して首に巻くだけ、ひんやり涼しい！繰り返し何度も使えるので経済的！これぞエコ！

夏は花火大会やバーベキューなど楽しみがたくさんあるので体調管理をしっかりしていきたいです。

水分補給はこまめに取らしましょう！



渡辺

■主要営業品目

企画、デザイン、撮影 / オフセット印刷紙器 (ダンボールケース、包装紙、ファッションバッグ) / パンフレット、カタログ / 高級ラベル、シール、ステッカー / ホームページ作成・運用 / 各種包装資材 / 看板制作

■お問い合わせはこちらからどうぞ

TEL 025-375-8333 FAX 025-375-8335 info@komagata.co.jp
●最後まで読んでくださりありがとうございました。次号発行予定は8月20日です。