

3月11日(金)に発生した三陸沖を震源とする東北地方太平洋沖地震により、亡くなられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された皆様、そのご家族の方々に対しまして、心よりお見舞い申し上げます。

一日も早い復旧復興をお祈り申し上げます。

(株)コマガタ 社員一同

スタッフより 地震で思うこと

地震の痛ましいニュースが続き、他人事でなく心が痛みます。被災された皆様および関係の皆様にご心よりお見舞い申し上げます。

私は2004年7月に水害の被害に会いました。会社と私、親戚、一部の従業員の家が床上浸水いたしました。近くの五十嵐川が決壊し、道路は水であふれ、2時間くらいで深さは1m70cmくらいまで達したと記憶しています。決壊した時間は午後2時くらいだったと思います。決壊の知らせが来ましたので、従業員はすぐに帰りました。水が激しく押し寄せてきておりましたが、数名を車で駐車場まで移動させ、ぎりぎりセーフで彼らは帰ることができました。

その後、役員と2人の従業員が残り、1階にあった撮影機材や在庫などを2階に上げました。救助を待ちましたが、夕方になっても来る気配がなく、このまま濡れた衣服で会社で一晩過ごすよりも、なんとか家に戻って、明日の活力を得ようと考え、川になってしまっていた道路を泳いで渡りました。

決壊した五十嵐川の反対側は、通常の日常生活が営まれており、その中をずぶぬれのスーツ姿でみじめに歩いて帰ったのを鮮明に思い出します。

翌日、会社に戻るとまだ水は引いておらず、ボートで会社に入りました。幸い2階でメイン業務を行っていたため、仕事をしながら、後片付けをしていました。2週間ほどで後片付けにMDがついたと思いますが、その間、親戚、友人、取引先など多くの皆様のご支援をいただき、なんとか復旧することができました。

ご支援頂いた方々には今でも感謝の気持ちを忘れないようにしています。

今回の地震で私どもの栃木の営業所も震度6弱を記録いたしました。お客様も被災されたご様子です。特に茨城のお客様はライフラインも止まり、不安と疲れの中、3月14日もお店を開き営業を頑張っているとのこと。今はただ、普通の生活に戻っていただく事をお祈りするばかりです。

そんな中、当社の営業マンも新潟から支援物資を届けに伺いました。

支援物資は皆さんの善意であり、また災害直後はライフラインも止まりますので命をつなぐために大変重要なものです。大変ありがたいのですが、ライフラインが復旧し、生活物資が購入できるようになると、今度は処理に困るようになります。善意なので廃棄も心苦しいですし、後になるほど物量が多く感じたりしますので、かえって負担を感じる場合もあるように思います。

私も、水害と中越地震、中越沖地震を経験し、皆様から多数のご支援を頂きましたので、今回の震災に対して恩返ししたいと思います。モノではなく義援金というかたちで、被災者の方たちの復興にお役にたてればと考えています。



駒形 (和)

制作ストーリー HP 誕生の秘話☆

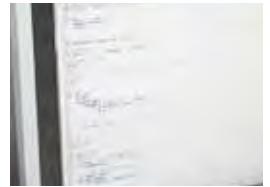


今回はシステム課の遠藤さんに突撃インタビュー☆
HP 誕生までの仕事内容をザックリご説明していただきました!

◀コードを一字でも間違えると読むことができません。集中力が大切!

～仕事内容～

- ①デザイン決定後、Illustrator のデータを元に画像を切り出す。
- ②文字や画像の大きさを考えて HTML や CSS、必要があればその他の技術で実現できるかどうかなど考える。
- ③コードの構想が決まったら実際にコードを書いていきます(正直端から見たら怖いかも)。使うツールは多人によって違いますが、Dreamweaver とかオーサリングツールを使いますよね。私はそれともう一つ、私は細かいことになるとだいたい NoEditor を使っています。高機能テキストエディタのほうが文字処理が強いんです。サーバプログラムをいじったりする時は必ず必要担ってくるかなと思います。



▲コードがズラッと並んでいます。む、むずかしそう…。

あとは愛によってツールを選んでます。これ大事! 一番大事!!

- ④できあがったら、実際のサーバにアップロードします。もちろんテストするために専用の場所に先ずアップロード。それで確認できたら、本番で運用している場所へアップロードします。こんな感じで進んでいくと思います。お粗末様でした(。・ω・。)(遠藤)

お店で見つけたおもしろ商品

【なんだ、これは?!】編

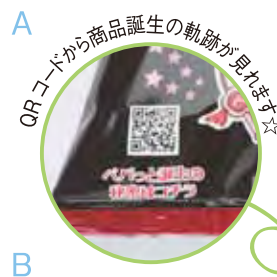
春を迎えるにつれ、お店に行くと新商品がたくさん並んでいます。今回は「このデザインおもしろい!」「この味、不思議〜!」などのおもしろい企画の商品を調査してきました!!

○ポッキー ~つれてってパッケージ~

箱の裏面がキャラクターになっていて、フックを内側から押し出して使うとポッキーがかわいく持ち歩けます。実際このように使う人は少ないと思いますが、ポッキーを“持って行く”ではなく、“つれていく”という発想がおもしろいと思いました。



完成図



B



A) 米菓会社と女子中学生によるコラボレーション。米菓業界では初の試みだそうです。女子中学生が考えた商品だけあって、デザインもピンクでキラキラしていてかわいいですね。

C



- B) 「コロケがスナックになった!」そのフレーズだけで興味をそそられます。お味の方もサクサクしていてとてもおいしかったです。
- C) 冷やして 10 回以上強く振ることにより、フルーチェらしい「プルとろ食感」が飲み物として味わえます。缶だと手軽に持ち歩けるので、小腹がすいた時に良さそうですね。

コマガタ社員紹介



No.2
星野(祐)
印刷課
入社5年目

- 現在の仕事は?
主に印刷作業の補助
- 仕事でのやりがいを教えてください!
色調が難しい仕事や難しそうなお色インキの配合を思い通りにできた時の達成感
- お客様へメッセージをお願いします。
これからも良い製品を作るためにがんばります!

★ コマガタ制作スタッフ オモシロ写真館 ★

今月のテーマは…『小さな春み～つけたっ!』です(^o^v



『モモの花』 投稿：渡辺

友人からの写メール。一足早い「春」が送られてきました。ここ最近、辛いニュースが多いですが、これを見て少し心が和みました。



『衣替え』 投稿：谷川

チョコボールのキョロちゃんもいちご姿でかわいいです。

地震の被害の大きさを知るにつれて、心が痛む想いでいっぱいです…。
今の私たちにできること。
「募金」「節電」
「必要以上の買い貯めはしない。」
他に何かできることはないか、家族、友人、知人とともに真剣に考えていきたいです。
日本各地でまだ余震が続いておりますが、どうぞ皆様充分お気をつけてお過ごしください。一日も早い復興を願います。

先日、子供が所属しているミニバスケットクラブの恒例イベントで親子対決がありました。昨年はボロボロに負けてしまった上に、翌日からの筋肉痛に悩まされたので仕事が終わってからできるだけ子供達の練習に参加！筋肉痛にはならなかったのですが体力が続かず、子供達に走り負けて、試合にもまた負けてしまいました。今年の目標に『来年こそはもつと練習して勝つぞ!!』と追加しました。
社会人になると、クラブ活動的なものが中々無いので少し羨ましくもあり、子供達にはこの時間を大事にして欲しいなと思っていました。



坂井

親子対決

ストレッチは気分転換にもなりますし、家でも簡単にできるので、体力(体形!?)作りの第一歩として習慣づけようと思います。
ちなみに運動後のクールダウンは疲れのとれ方が違うことを初めて知りました…。



桑原

今月の コシ、いいねえ〜♪

出会いの季節、春はすぐそこです! 新入生や新社会人の皆さんはこれから始まる新生活へ期待と不安に胸を膨らませているのではないのでしょうか。

新たな気持ちでスタートを切るために、私は学生の頃、進級するたびに新しい文具を揃えて、それを使うのにワクワクしたのを思い出しました。ささやかなことかもしれませんが“やる気”にも繋がりますしね☆

そこで今回は新生活を応援してくれる、そんなオススメの文具サイトをご紹介します!

○ポスト・イトノート



「ポスト・イトノート／ふせん」に好きな写真やイラストを印刷してオリジナルツールが作れます。自分でイラストやテキストをデザインできるフリーモードの他に、プレートモードも選べますのでデザインが苦手という方に最適です。

「3M オンラインストア」

<http://www.inote.jp/shop/contents2/index.aspx>

○マイフォトキャンパス



あの「キャンパスノート」を写真を使ってかわいくデコレーションできるサイトです。作成手順に沿えば簡単にオリジナルキャンパスノートが作れますので、学園祭や卒業などのイベントなどにも仲間との一体感が生まれて良いですね。

「KOKUYO」

<https://myphoto-campus.decoto.jp/>

プロに教わりました!!

最近、ストレッチのやり方をスポーツトレーナーに教えてもらいました。

ウォーミングアップなど、体を温めて運動した方が良いとわかっていても何をしていたのかからずいまいましたが、さすがプロですね!! 具体的に教えてくれて「なるほど!」と納得しました。

お問い合わせはこちらからどうぞ

TEL 025-375-8333 FAX 025-375-8335 info@komagata.co.jp

●最後まで読んでくださりありがとうございました。次号発行予定は4月15日です。

■主要営業品目

企画、デザイン、撮影／オフセット印刷紙器(ダンボールケース、包装紙、ファッションバッグ)パンフレット、カタログ／高級ラベル、シール、ステッカー／ホームページ作成・運用／各種包装資材／看板制作