

【発行元】

株式会社 **コマガタ**

〒950-1325 新潟県新潟市西蒲区小吉 2127-3

TEL **025-375-8333** FAX **025-375-8335**

✉ info@komagata.co.jp

🌐 http://www.komagata.co.jp/

営業までお気軽に
お問合せください。

いつも「コマガタ通信」をお読み頂きまして誠にありがとうございます。2011年は大変な年になりました。震災、原発、節電、洪水、材料不足 etc. 震災直後は、営業時間を変更したり材料調達で苦労したりして大変だったのですが、今となっては「そんなこともあったな」くらいの感覚です。震災の記憶が薄れてきているというニュースも聞くようになり、「喉元過ぎれば熱さを忘れる」とは、まさにこの事かと感じています。また最近、年のせい、同じことを何度も聞く、または話すということが増えてきているのですが、「忘れる」というのは、マーケティング的に押さえておきたいツボですね。常に新しい企画を考え、前と違う内容にするという事も大切ですが、パッケージの場合は「変わらないこと」が安心感につながったりしますし、繰り返し同じパッケージを見ていれば覚えてもらえるというメリットもあります。激動の2011年を終え、変化が必要なものとそうでないものを見極められるように感じています。（駒形 和彦）

特殊紙使用パッケージをご紹介します！



正面



材質アップ

中面

「タイピン用無地箱」 材質：ピンクシャイン

●受注経緯

理美容缺を製造している企業様でアクセサリーのタイピンを入れる箱を変更するというご相談を受けました。

●ポイント

商品自体が缺の形をしたネクタイピンで、メタリックな素材感を持っていたので、箱の素材も商品イメージに合わせて光沢のある用紙を提案させて頂きました。

最終的に表面に雲のエンボス加工がされているピンク地の用紙「ピンクシャイン」で決定致しました。以前とはまた違ったイメージで女性の目も引くようなパッケージになったと思います。紙の裏側も商品イメージを損なわないように、ネズミ色でなく白色となっています。

●変更後は？

材質を変更してからは社長より出荷数量が上がったとのお話を頂き、お客様の反応も良くなったようで喜んで頂きました。

担当営業



駒形 崇

上記ネクタイピンは以下のURL から購入が可能です。色もゴールドとシルバーの2種類が用意されていますので場面に応じて使い分けるのもおしゃれです。詳細はこちらにお問合せください。→ 有限会社 コスモスミス <http://www.cosmo-smith.co.jp> TEL:0256-32-8338

スタッフブログ

カップヌードルごはんの箱形状と材質



カップヌードルごはんが今年の日経トレンドのヒット商品番付で5位に入りました。

このパッケージ、台形を逆さにしたようで面白いですね。これはこうした形状用の加工機械があるんです。ビッグマックの箱なんかも同じような機械で作られています。材質も段ボールのように中芯がありますね。でもリサイクルマークは「紙マーク」。これは構造は「段ボール」なんです。使用されてる紙がフレッシュパルプでできた紙で、段ボール原紙を使用していないからなんです。中面もお湯を入れても大丈夫なようにフィルムがラミネートされています。リサイクルマークは、下記写真の通りです。「プラマーク」がついているのは、箱をシュリンクしているフィルムに対して、表示義務があるからです。フィルムに印刷がしてある場合は、フィルムに入れる必要があるんですが、この場合は、フィルムが印刷してありませんので、箱の方に入れることになるんです。ややこしいですね。（駒形 和彦）



カップヌードルごはん、私も気になってました。ヒットしてるんですね！この形状、お店で他の商品と並べてあっても一際目立っています。リサイクルマークの表示は時々迷うことがありますが、そのものに適したものかどうか確認しながら制作していこうと思います。（渡辺）

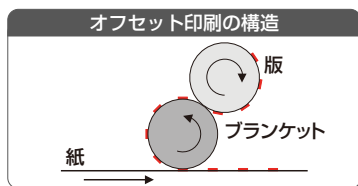
オフセット???



初めまして。今回からコマガタ通信で連載？をさせていただきます。連載と言っても大した事を書く訳でもないのですが、他愛のない事をつつら…。

早速ですが、offset 印刷！何となく耳にしたことある言葉ですよ。印刷技術の一つですが、なんで offset 印刷と言うのか？刷版→ブランケット→紙へと、版からブランケットに反転してから紙に転写していくからオフでセットするということから offset と言います。(シャチハタみたいですね！イラストも一緒に入れときますね。) 弊社での印刷も offset でしています！ラベルからパッケージまでいろいろな物が綺麗に印刷できますよ。

こんな感じで他愛ない事を書いたり、面白情報があったら発信していきたいなと思いますので宜しくお願いします。次回は化学?…を予定しています。(駒形 芳雄)



おみせフォト



Google「おみせフォト」で店内を自由に歩かせることが可能に。

実際行けばいいじゃないか、と思われがちですが、1人ならともかく、ちょっとまとまった人数で行きたい時などお店の雰囲気もわかっておもしろいサービスですね。特に旅行先でのお店探しなど、行く前に様子が見えることは何となくいいですね。(遠藤)



<参考サイト>

<http://www.mdn.co.jp/di/newstopics/21158/>

2011年

今年を振り返って 

2011年は東日本大震災や台風など、かつてないほどの大きな自然災害に見舞われた年でした。「3.11」「帰宅難民」は流行語にもノミネートされましたよね…。そんな中、「絆」という言葉に心が温まりました。「今年の漢字」にも選ばれ、本当によく耳にした1年でしたよね。

さて、今月号は2011年最後のコマガタ通信。いつもご愛読して頂き、誠にありがとうございます。年末年始は何かと忙しいかと思いますが、お体に気を付けてお過ごしください。

2012年もどうぞ宜しくお願い致します。(渡辺)

2011年もあとわずかとなりました。1年が経つのは本当に早いですね～! 皆様にとってどんな1年だったでしょうか? 私もこの機会にざっと振り返ってみました。

コマガタ制作スタッフ オモシロ写真館 

今回のテーマは
「冬のお供」

谷川撮影

「部屋用のくつした」

最近部屋がとっても寒くて、暖房をかけていてもこれがないとほんとにダメです。

もこもこのスリッパも売っているのでそちらも近々買いたいです。



掲載商品募集中!

コマガタ通信では、いつもお世話になっております事業者様より、商品(食品、化粧品、医薬品、サプリメント、お酒、お菓子など何でもOK!)の掲載を募集しております。「自社の商品をより多くの方に知ってもらいたい!」とお考えの方、ぜひコマガタ通信に御社の商品を載せてみませんか? 受付は、メール <mail_info@komagata.co.jp>にて、社名またはお名前(紙面に載せても良いもの)、ご住所、お電話番号、メールアドレスを本文にご記入の上、ご応募お願い致します。添付画像は JPEG データ(2MB)まで、コメントの文字量はお任せします。

●プライバシーに関して

お客様より頂いた個人情報・企業情報は、適切に管理し、自社の業務のみに使用を致します。お客様から同意を頂いた場合、および法令に基づき公的機関から法的義務を伴う要請を受けた場合を除き、ご提供頂いたお客様の個人情報・企業情報を第三者に提供、開示等致しません。