

コマガタ通信 vol.62

〈発行元〉株式会社コマガタ

TEL:025-375-8333 FAX:025-375-8335

mail info@komagata.co.jp HP www.komagata.co.jp

いつもご愛読いただきありがとうございます。年末にむけて忙しくなるこれからの季節。今号でもみなさまの販促活動をお手伝いすべく、ギフト商材の事例をご紹介します。

事例紹介 柏崎農業協同組合 様

〈ギフトにも! 引き出物にも!〉「門出米」で門出を祝うパッケージ



新潟県柏崎市高柳町の「門出(かどいで)」というおめでたい名前の集落で収穫されたコシヒカリ「門出米」のギフト用パッケージ式、販売用チラシをデザインさせていただきました。

「門出(かどで)」を祝うブライダル用のパッケージ

「一生一緒に一升米」として新郎と新婦をイメージした二袋の米袋(1.5kg×2)がセット。因みに内容量の1.5kg=「一升」です。

化粧箱…花嫁の白無垢をイメージさせる白地に赤、そしてちょっと豪華に刷金でおめでたい柄を。

ラベルシール…その化粧箱の柄と配色でラベルを作成。クラフト袋の封印の役割も兼ねた形状で作成しました。

しおり…門出集落や門出米の紹介を風景写真とともに。

包装紙…中身の華やかさを、シルバーの配色で落ち着かせてます。

ロゴシール…包装した後のポイントと封印の目的で作成しました。

もちろん、さまざまなお祝いシーンで…お中元やお歳暮のギフトとして…ラベルシールはブライダル用とギフト用の2種類を作成しました。

ご担当者様と当社で、「一生一緒に一升米」と同じイメージのネーミングも一緒に考えさせていただきました!

このギフトを売り込む為の販促チラシも作成しました!

ブライダル用としては今まで、持ち帰るにはお米は重いという理由で、あまり引き出物として使われませんでした。

そこで、当日には目録(サンクスカード)だけを渡し、後からご自宅へ商品を発送するというスタイル。好きなタイミングでお取り寄せ出来るのも魅力ですね!

販促チラシ

担当営業からひとこと

当社はネーミングからロゴ、パッケージ式、販促まで、ご予算に応じた商品パッケージをお客様と一緒に考え、ご提案させていただきますので、深く考えずにとりあえずご相談ください!
また、門出米ギフトはJA柏崎様から28年度産新米より発売開始だそうです。これからの時期お歳暮やお年始にもおすすめですよ!



担当営業 廣松

柏崎農業協同組合 様

柏崎市駅前1丁目3番22号 tel.0257-21-7514
お問い合わせは、営農経済課 米穀課 村田様まで。

シールのあれこれ — アテンションシール（部分糊加工） —

アテンションシール(POPシール)によく活用される『部分糊』についてご紹介いたします。

商品から飛び出させて貼るアイキャッチ効果の高いPOPシールですが、飛び出る部分の糊の接着力をなくす方法として、次の3種類の方法があります。

【フィルム糊殺し】セパレート紙を一度剥がし、接着力を無くしたい部分に薄いフィルムを貼る方法。(小ロット向き・短納期)

【糊面ニス印刷】セパレート紙を一度剥がし、接着力を無くしたい部分に特殊ニスを印刷する方法。(中～大ロット向き・比較的短納期)

【部分糊塗工】他と違い、シール原紙を製造する際に、接着部分に糊を塗工する方法。(中～大ロット向き・原紙製造に10日前後必要)

それぞれに一長一短があり、デザイン・シール用紙の種類・使用期間等によって注意が必要です。

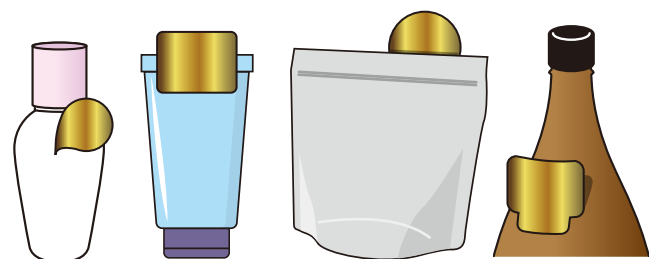
	フィルム糊殺し	糊面ニス印刷	部分糊塗工
長所	PETフィルムを貼るので、透明度が高く、厚みも増し、しっかりした仕上がりが。	ニスを印刷するので、丸や星形など自由度が高い。	必要のない箇所には糊が付いていないので、仕上がりがきれい。
短所	PETフィルムを貼るため、シンプルな帯状にしか殺せない。	ニスを印刷した部分が多少くもった仕上がりが。 時間経過とともに糊殺し効果減少。	原紙からの製造のため、小ロット・短納期は不可。



アテンションシールは、店頭で消費者に発見してもらい、興味を引き、手にとって貰う為に、効果的な広告です。

広告として比較的安価で、リスクも低く、貼った場合と貼らなかった場合など効果も分かりやすいので、おすすめの商材です。

お気軽にご相談下さい。デザインからお手伝いいたします。



- ・商品に直接貼り付けて目立たせることが可能
- ・透明の素材を使えば商品の顔を隠さない

ダンボール箱にオフセット印刷とニス引き加工

最近、段ボールにオフセット印刷をかける箱が増えてきています。右の写真がその例です。

手前の箱はマゼンダ(ピンク)のオフセット印刷をかけ、その部分だけにニスを引いています(左下が少し光っているのは、ニスの光沢です)。

奥の箱はスミ文字で印刷されており、全面にニス引いています。

手前の箱はマゼンダ(ピンク)の印刷面積が大きいので、コストを予防にインキがのっている部分だけにニスを引きました。段ボールの質感を生かすため、インキがのっていない部分にはニスを引いていません。

それに対し奥の箱は全面にニスを引き、やや茶色が濃くなり、段ボールの質感が消えています。

どちらがいいかは好みによりますが、部分的にニスを引くと、引いていない部分とのコントラストがでて面白味を感じます。

最近のデザインの傾向として、紙の素材感を生かすデザインが好まれているようです。DTPならではのデザインに飽きられてきていますが、素材とうまく組み合わせたデザインが流行っているようです。



☆イベント情報 (販売促進にイベントを活かしましょう!)

11月 ・文化の日(3日) ・七五三(15日) 12月 ・年賀郵便特別扱い始め(15日)
 ・ポージョレヌーポー解禁日(17日) ・勤労感謝の日(15日) ・天皇誕生日(23日) ・クリスマス(25日)

10月の「まごの日」→「七五三」→「クリスマス」と、子供が主役のイベントが続きます。祖父母・両親に向けた企画はいかがでしょう。

▼オーダーメイド化粧箱のご相談、見積り(無料)はこちら▼ お気軽にお問い合わせ下さい!

化粧箱屋ドットコム <http://www.komagata.co.jp> [mail info@komagata.co.jp](mailto:info@komagata.co.jp)