

ご来場ありがとうございました！

オープンハウスを終えて・・・編



(駒形崇)

先日第3回目のオープンハウスを開催させて頂きました。当日は少し曇り空で会社に来て頂くまで雨が降らないか心配しましたがなんとか持ちこたえて一安心。雨の心配いらないでしょ、会社内でするんだし、と思われるかもしれませんが、会社の場所がわかりづらいようで案内人を各場所に配置しています。アンケートに、案内する人がいてよかったです、と書かれる事が多いので案内人は欠かせない訳です。

内容はいつものように盛り沢山にしてしまい時間が延びてしまいましたが参加者の方からは笑顔で帰って頂いたような気がします。工程が多いのであれでもかなり省いたつもりなんですが・・・。毎回かなり参加社を絞らせてもらってますが、いたづらに多く呼び出して対応が雑になるとまずいので毎回比較的少数で開催をしております。それでも各営業は宿題を頂戴したようでより密なコミュニケーションが取れたと感じています。また次回開催に向けて頑張りたいと思います。



先週、イオンに買い物に行ってお釣りを募金したら「24 時間テレビ」の募金箱をもらいました。なにやら、募金してくれた人にくれるとかで。。。

お金を入れやすいように、ふたの部分が屋根みたいになっています。ちょっと差込ロックが入れにくいのが設計的に残念ですが、「入れにくい＝外れにくい」という箱の法則通りということで、止む無しというところでしょうか？



底組は、一般的なワンタッチ底です。フタの差込が入れにくいと上に書きましたが、底を見たら「テープ等で補強してください。」と書いてあります。差込が「入れにくい」というのは、確信犯ですね、これは。。でも、気持ちは分かります。

最近、東日本大震災の記憶も薄まってきたような気がしますので、「またこまめに募金しようかなあ」なんて、箱をもらって思った次第です。



(駒形和彦)

営業の眼!!

化粧箱の裏側にも取説を印刷した箱



これは私が今、愛用している洗顔フォームです。この商品、化粧箱の内側にも印刷が・・・。化粧箱の一边にミシン目が入っており、開くと裏面にも商品説明が印刷されています。表面で説明しきれなかった内容を裏面で補足する・・・わざわざ、紙に印刷した取説を入れる手間も必要なくなりますし、こういう方法も一つですね。



よく、スナック菓子の箱のフタの内側にプレゼントの応募方法が記載してあるものはありますが、取り扱いの説明を内側に印刷したものは珍しいですね。



(廣松君加)