



真っ白！

皆さん、こんにちは。いつもコマガタ通信をご愛読頂きましてありがとうございます。さて、新潟は連日の大雪で、朝から除雪車がせっせと道路の雪をどけて回っています。田舎の交通手段は主に車なので、本当に助かります！除雪車に感謝です。皆さんも、凍結した路面の運転や風邪などひかれませんよう、十分お気をつけてお過ごしください。

会社の窓から撮った風景です。寒いっ！



お店で見つけたおもしろパッケージ☆「チョコレートのパッケージ」編！

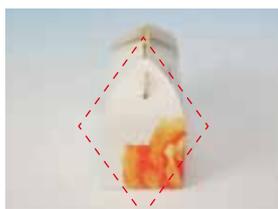
① エコルセ (焼菓子)



見た目もかわいいキャリータイプ形状です。バックにはUVニスコーティングのひし形の模様が入っていて、シンプルですがこだわりのあるパッケージです。



中身の焼菓子と小袋はこんな感じですよ。小袋も薔薇とひし形の模様で統一されていてオシャレです。特に女性の方はこういったオシャレな袋をとっておきたくなるんですよ～。



側面はこんな感じです。取っ手の差込み部分も気のせいかわひし形っぽくなっていてスマートな印象を与えます。

② プティショコラ (チョコレート菓子)



「St. Valentine's Day」の札付きです。

全体は赤、白、青紫を基調としていますが、バックには①同様の加工が使われています。水彩タッチの薔薇と商品名の金箔がポイントになっています。



一体型の形状ですので、表裏印刷することが出来ます。台紙はシルバーの紙を使っており、パッケージの赤、青紫と同じカラーの個包装が交互に並べられていて、見た目もきれいです。



被せ部分の内側にも、薔薇のUVニスコーティングの加工が使われていました。表面のように、薔薇をイラストで表現しなくても、加工がバックの青紫に映えていてオシャレです。こういった加工もデザインの一部なんですよ！

※ここに掲載させていただいた商品は、弊社で製造したものではありませんのでご了承ください。

スタッフブログ 封筒型ケース



昨年末、左の写真のような封筒型のケースを作らせて頂きました。ご相談から納期までが1週間くらいで、設計もあいまいな状態だったのですが、なんとかカタチになりました。商品は、「iPhone 4s」のアルミフレーム部分に貼るシールとのこと。

サイトはこちら→【Gizmobies (ギズモビーズ) <http://gizmobies.co.jp/>】
サイズは長4くらいなんですけど、普通の封筒だと強度が出ないため、ボール紙での制作となりました。底部分が折り返しになっていて、そこにも文字が入りますので表記がずれないように設計にも気を配りました。「iPhone 4s」のケースは、家電量販店や携帯ショップなんかで販売されていますので、フックに引っ掛けられるようにということで穴もつけたんですが、そのため表記面積が足りなくなって、サイズを伸ばしたりして…。納期がない中、経験したことのない設計でしたので、結構大変でした。流通チャネルによって、箱(今回の場合は封筒)の設計にもいろいろ工夫が必要になりますね。(駒形 和彦)



表面



裏面

鬼は～外! 福は～内! 本成寺節分鬼踊り へ行ってきました!

2月3日(金) 新潟県三条市にある法華宗総本山本成寺にて「本成寺節分鬼踊り」が開催されましたのでご紹介します!

本成寺の一大行事として行われる節分鬼踊りは、室町時代に本成寺の僧兵と農民が力を合わせて盗賊を追い払ったという故事にならい、悪魔祓いの形で節分の豆まき行事として続けられています。「日本三大鬼踊り」の一つにもなっているんですよ～!

本成寺本堂の厳粛な空気の中に響きわたる鬼たちの叫び声と鋸・斧などの金物を持ち大暴れるその姿は迫力満点! 最後は鬼に豆を投げつけて退散させ、平和と安全を祈ります。



現場の声

一番身近な印刷物



皆さん、身近な印刷物は何をイメージしますか?新聞・チラシ・雑誌などいろいろな物をイメージすると思いますが、私がすぐにイメージしてしまうのは、お札です!お札ってマジマジあまり見ないですが、お札の中にはいろいろな印刷技術が詰まっているのですよ!!

- ①ホログラム…角度を変えると色や模様が変わる。
- ②すき入れバーパターン…光に透かすと3本の縦棒が見える。
- ③潜像模様…お札を傾けると表面に“額面金額”や裏面に“NIPPON”の文字が浮かび上がる。
- ④パールインキ…お札を傾けると、左右の余白部にピンク色を帯びたパール光沢のある、半透明の模様が浮かび上がる。
- ⑤マイクロ文字…NIPPON GINKO と書かれた小さな文字が印刷されている。
- ⑥特殊発光インキ…表の印章に紫外線をあてるとオレンジ色に光る。
- ⑦深凹版印刷…インキが従来よりも表面に盛り上がるように印刷される。
- ⑧識別マーク…深凹版印刷によるマークの印刷。目の不自由な人が指で識別できるように配慮している。

という感じで挙げるだけでもこれだけの技術がお札一枚の中に入っています。

あと、何色で印刷されているかご存知ですか?一万円札を例に挙げると、表に14色、裏に7色使われています!身近な印刷物と言う話から、専門的なマニアックな話になってしまいましたが、生活の一部になっているお札が、一番身近な印刷物だと思います。(駒形 芳雄)



2012 新春 キャンペーン

応募条件
化粧箱、包装紙、シールなど
当社にご注文頂いた方、
ご希望の方。

※新規・リピートは問いません。
※大変恐縮ですが、個人の方、同業者
の方はプレゼント致しかねますので
ご容赦願います。

応募方法
ご希望の方は、社名、担当者様のお
名前、郵便番号、ご住所、お電話番号、
メールアドレスを本文にご記入の上、
mail_info@komagata.co.jp
までご応募をお願い致します。

なぜパッケージデザインが販促の中で
重要になってきているのか?

▼中身はこのような感じになっております(一部抜粋)。



内容

- ・売れるパッケージの色とは
- ・色の持つ効果と化粧箱の制作例
- ・紙について
- ・紙の特性
- ・色の材質とカンパ(出力見本)について
- ・素材例(板紙)
- ・素材を生かした例
- ・なぜパッケージデザインが販促の中で重要になってきているのか?
- ・加工でアイキャッチ効果を高める
- ・表面処理でイメージUP
- ・形状で目立たせる
- ・優良誤認のおそれのある表示
- ・リサイクルマークの種類
- ・一括表示の表記についての注意点

この機会を
お見逃しなく!



掲載商品募集中!

マガタ通信では、いつもお世話になっております事業者様より、商品(食品、化粧品、医薬品、サプリメント、お酒、お菓子など何でもOK!)の掲載を募集しております。「自社の商品をより多くの方に知ってもらいたい!」とお考えの方、ぜひマガタ通信に御社の商品を載せてみませんか? 受付は、メール(mail_info@komagata.co.jp)にて、社名またはお名前(紙面に載せても良いもの)、郵便番号、ご住所、お電話番号、メールアドレスを本文にご記入の上、ご応募お願い致します。添付画像はJPEGデータ(2MB)まで、コメントの文字量はお任せします。

●プライバシーに関して
お客様より頂いた個人情報・企業情報は、適切に管理し、自社の業務のみに使用を致します。お客様から同意を頂いた場合、および法令に基づき法的機関から法的義務を伴う要請を受けた場合を除き、ご提供頂いたお客様の個人情報・企業情報を第三者に提供、開示等致しません。