

セミオーダー首掛け制作サービス

首掛けで 売上UP

売れている商品ほど掛けている!

他社製品との差別化が
売上UPの鍵!

新年
おいしいお酒を
お楽しみ下さい。

PR 効果抜群!

例えば《金賞受賞》《創業〇年》
《限定商品》など「ここぞ!」という
イベントを素早く伝えるのに威力
を発揮します!

商品を華やかに!

商品を華やかに彩り、売り場での
アイキャッチ効果を高めます。
効果的な色使いなどのご相談も
承っております!

低コストで効果大!

小ロット(100枚~)の印刷が可能!
「短期間しか使わない」「試しに
少しだけ作りたい」なんてご要望
にもお応えできます!



こんな場合に オススメします!

- ・「首掛け」って効果があるのか試してみたい!
- ・短期間しか使わないから、安く作りたい!
- ・急に「首掛け」が必要になってしまった!
- ...など。

「短納期」にも対応可能です。
ぜひご相談ください。

手軽に始める商品PRとして「首掛け」を作いませんか?

今なら無料で、首掛けサンプル差し上げます! まずは、お問合せください!



これは見た瞬間「買いな」と思ったお菓子です。

「トムとジェリー」で出てくるチーズを思い起こさせる見事な形状です。



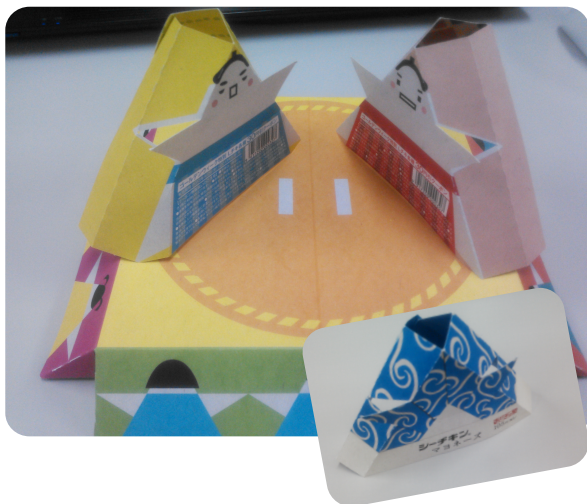
中を開けると、こんな感じです。「あかべえ」に対抗するかのよう、こちらも「サブレ」でした。

「サブレ」って普段あまり食べないですけど、お土産としては人気あるんですね。きっと。

仕切りはこんな感じです。

色々組み合わせて固定する設計ではなくて、セロテープやシールで固定していました。

面白い形状は、やっぱり手間がかかりますね。



ローソンにて。先月のこどもの日にちなんだおもしろいおにぎりカバー(?)があったみたいです。販売しているときは兜になっていて、クーポンを切り取って裏返すと紙相撲のおすもうさんに変身するというもの。確かに三角おにぎりの形から連想される素敵な案!ですねえ。制作の吉田さんと営業の阿部ちゃんが「なんかおもしろいものあったんすよ!」とソッコーで持ってきてくれました。そんな私は…まあ知らなかったワケですが!それにしても紙工作で遊ぶきっかけが激減した現代、このように馴染みのあるコンビニでの「昔良き遊び」を紹介することは親子の間でも話題の一つになっていいものだと思いますね。まさにこどもの日にふさわしいコンセプトかも。今のお子さんは携帯ゲーム機とスマホ常用、なにかとボタン連打に明け暮れる日々。その小さな画面に沢山の夢が詰まっているのもわかりますが、たまには顔を上げて家族と話すのもいいかと思えます。そんな私もゲーム好きですけどね。だからこそわかることもあるんです。多分。9月末にアーマードコア新作で楽しんでますねー楽しみー。

(わりとメカ系らしい遠藤昭紀子)