

第3回

(株)コマガタ
(株)小竹天瑞堂

合同 オープンハウス

開催のご案内

2013
6/26 水
13:30~16:30

参加費無料
限定**10**名様
(1社2名様まで)

いつも株式会社コマガタ・株式会社小竹天瑞堂を
ご愛顧頂きまして誠にありがとうございます。
弊社の製造現場を公開する「オープンハウス」も
ご好評頂き、おかげさまで今年で第3回を迎えます。
ご多忙とは存じますが、ご参加頂けましたら幸いです。

見どころ

今回は現場公開に加え、新しく導入したオンデマンド印刷機とサンプルカッター機も併せてご紹介致します。

「小ロットで小さなPOP、化粧箱の作成などは初期費用を掛けず作りたい。」
この度導入した設備ではそんなご要望にも対応ができるようになりました。

2つの設備が揃うのは県内では当社だけです。是非この機会にご覧下さい。

また、東京よりマーケティング講師をお招きし、特別セミナーも同時開催致します。

新規顧客開拓のヒントを得る貴重な機会となりますので、ご参加をお待ちしております。

第1部 特別セミナー

テーマ

「お客様のココロを掴む 新規顧客開拓法」

株式会社バリューマシーンインターナショナル代表取締役
広告代理店にて地域ブランディング、国際コンベンション企画
プロデュース、新商品マーケティングなどを手掛ける。2003年
にコンサルティングファーム、㈱バリューマシーンインターナシ
ョナルを立ち上げ、代表取締役に就任。2009年にはメディア業
界に特化した人材育成機関社団法人ひらめき実践塾(IPJ)を
立ち上げ、現在に至る。クロスメディアソリューション研究会主
宰、NPO法人プリントミックスディレクター、NLP神経言語プロ
グラミングプラクティショナー。



特別講師/
河島 弘司 氏

テーマ

「ホームページを活用した 新規顧客開拓法」

新規顧客開拓に結びつくホームページ「成約率」
アップのための「集客」「分析」手法をご案内いた
します。

営業/
駒形和彦



スケジュール

13:30	第1部 特別セミナー
14:55	休憩
15:10	第2部 ~ものづくり現場視察~
16:20	
16:30	終了

第2部 ものづくり現場視察

1 普段はお見せない印刷から
パッケージが出来るまでの工程を
全てご紹介致します。



2 オンデマンド印刷機とサンプルカッターを
活用した販促物紹介

オンデマンド印刷機(POD)と
サンプルカッターの2つが揃うの
は、新潟県内では当社だけ。



● サンプル
カッター

小ロットや短納期といった、お客様
のご要望にお応えできる「ヒミツ」を、
実演で是非ご覧ください。



● オンデマンド
印刷機(POD)

- 店頭での購買意欲を一押し!
● 日本酒の「首かけ」
● 開封率をUP!!
● 個性的な「型抜きDM」

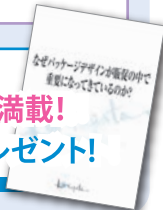


**参加
特典**

制作事例や紙、印刷についてなど...

パッケージ制作に役立つ情報満載!

【当社オリジナル小冊子】をプレゼント!



お申し込みは今すぐ (株)コマガタ **FAX 025-375-8335** まで!

※お手数ですが、ご記入後
左記FAX番号にお送りください。

参加費無料 (株)コマガタ・(株)小竹天瑞堂 オープンハウス参加申込書

貴社名			
お名前	部署名	お名前	部署名
電話	FAX	E-mail	

株式会社 コマガタ

〒950-1325 新潟県新潟市西蒲区小吉 2127-3

✉ info@komagata.co.jp

☎ 025-375-8333 FAX 025-375-8335 🌐 http://www.komagata.co.jp/

株式会社 小竹天瑞堂

〒945-0105 新潟県柏崎市剣 266 番地

✉ p-creator@tenzuido.co.jp

☎ 0257-22-6100 FAX 0257-22-6180

🌐 http://www.tenzuido.co.jp/

会場:(株)コマガタ新潟工場

申込締切:2013年6月18日(火)

※定員に達し次第、募集を
締め切らせていただきます。



「会津の醤油を使った」という喜多方ラーメン味。
山形の「蔵王の命水使用」とのコピー。
製造者は、三重県のおやつカンパニー。

統一感がないような気がしますが、そんなツッコミを入れるために買ったわけではありません。

この取っ手部分が「いいな～」と思って買ったんですよね。



ゴールデンウィークの直後から出張行ったら、思いがけず仕事のしわ寄せが今日まで続いている担当者です。。。

ゴールデンウィークは、ドライブがてら家族と喜多方までラーメン食べに行ってきました!

そんなわけでいつものように土産物屋で「面白い箱ないかな〜?」と物色してたら、ありました。「ベビースター喜多方ラーメン味」です。



どこがいいかは、説明しないと分からないと思いますが、取っ手がたためて邪魔にならない設計がいいんですよ〜。

取っ手付きの箱の設計依頼を受けることが結構あるのですが、こんな感じでスマートにたためる設計は見たことが無かったので UP してみました。



(駒形和彦)



ゴールデンウィークは山形三昧です。大学終わってから10年会っていないという友達に会って来ました。先輩にあたる人なのですが失礼ながら顔を思い出すことが困難なくらいでしたが、当日顔を見たらああ、これだよこれ!と思い出し記憶とは面白いものだと思います。先輩とはいえ呼び捨て余裕の間柄。気が置けない友達、これぞ価値不変の揺るぎない宝物。ころころ変わるの株だけでいい、とにかく友達の良さを実感したい旅になりました。思い出の味とかいうと大げさですが龍上海の辛味噌ラーメンはすごくおいしかった。山大前の支店は行列でしたが待っても食べたかったので徐々に飲食店に並んだ感じです。辛いものが好きな方は好みかもしれないです。あ、吉田さん、おにぎりのケース来月のネタのために私のPCの前で温めておきますのでまたよろしくおねがいします!是非おねがいします(懇願)

(遠藤昭紀子)