



小ロットでも大丈夫！

こんなこだわり名刺だって作れちゃいます編



桜の便りが届く季節になりましたね。また気持ちを新たにできる区切りの季節！

そんな季節にぴったり、心機一転すこし変わった名刺など作成してみるのはいかがでしょうか？

前号にてお伝えした CAD マシンの i-cut 機能を使うことでこんな名刺もできちゃいます！ 印象の残る名刺は大きなアドバンテージにもなりますね。ちょっとユニークな形だけど大丈夫かな？小ロットでも大丈夫かな？・・・そんな方も是非ご相談くださいね。

新潟だより



不定期なる新潟浪漫紹介。今回はあのイベント！

今月3月16日と17日にかけて新潟の注目イベント、「にいがた酒の陣」が開催されました！ 日本酒好きな我が社員も何名か参加させていただきました(^.^)。

なんと、国内外あわせ来場者数2日間で85,000人！新潟日本酒のパワーを肌でひしひしと感じられる会場だったようです。

ツアーなども組まれているほどの注目イベント、日本酒に目がないそんな方には是非ともおすすめしたい、新潟自慢のイベントです。来年も開催予定ですので是非いらしてくださいね(^.^) 公式サイトは下記のQRコードからどうぞ！



写真：五十嵐隆行

コンビニで昼飯を物色中、「コーヒーでも買おうかな〜。」と思っていた時に、目に止まったのがこちらの「午後の紅茶 おいしい無糖」。

首掛けPOPに「おにぎり公式飲料」なる文字が。

「午後ティーでおにぎり??」と思ったのですが、つい買ってしまいました。

当社では、こうした首掛けPOPも制作していますが、こうしたパンチの利いたものは中々お目にかかることはありません。

「おにぎり」という用途に絞ってしまうと、「パンが欲しい人に対してはどうするんだとか?」という社内の批判もあったと思います。

ですが、首かけPOPは目に止まる確率が高くなりますので、そこでもうひと押しこうしたパンチのあるコピーがついていると手に取る確率が高くなるんじゃないでしょうか?

ちなみに私がこの時一緒に買った昼飯は、カップラーメンとパンです(笑)。

寒かったし、ラーメンは、はずせなかったんですね〜。

「おにぎり公式飲料」と書いてあっても、味の想像ができるので、ラーメンとパンでも大丈夫だろうということで。

消費者は、中々メーカーの狙ったように行動してくれませんよね。

ちなみに裏面にはおにぎり公式飲料宣言が。。。「公式」ってなんですか?の質問に「その質問には答えられません」とのこと。潔くて気持ちがいいです。



(駒形和彦)



文庫本が溜まってきて大変です。どうしよう、本棚が足りません。しかし本棚を設置するスペースがありません。困りました…。電子書籍の出番なのだろうか若干切実な今日この頃です。コミックスはそんな理由から遠慮しているのですが現在「ハイスコアガール」というコミックにはまっていますこのスペース分は死守しようと思う次第です。この本みて久々にゲーセンにいて、なぜかあのガンダムなゲーム「戦場の絆」やってきました。ペダルとレバー操作でMS操縦とかテンションあがりますね。知らないお兄さんと盛り上がりました。なかなかおもしろいコミュニティだなあなんて思ってます。…今月は違う意味のオタクネタということで…。それにしても新潟もはや桜咲かないかなあ〜などようやく雪の消えた敷地をみて思うのです。

(遠藤昭紀子)