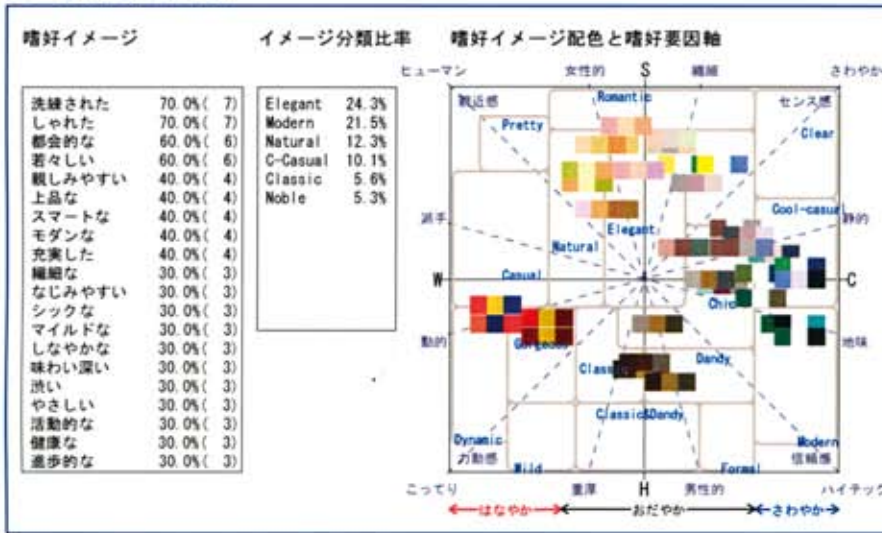


データ： (2009. 10. 9)

## I 嗜好要因分析



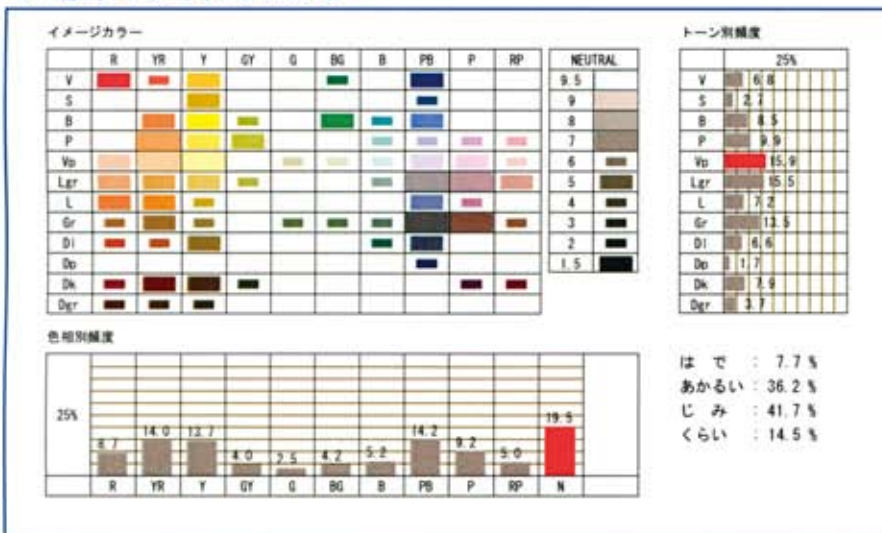
### ■イメージスケールの見方

イメージスケールは、WARM-COOL、SOFT-HARDの直交座標で構成され、イメージの違いを整理したり、その全体像を確認するのに非常に有効なツールです。縦に3分割すると、はなやか、おだやか、さわやかなイメージに分けられます。田の字に4分割した場合、左上は親近感、右上はセンス感、左下は力動感、右下は信頼感を表すイメージに分けられます。

スケールの上下左右以外の方向については、中央から周辺に向かうに従って補助軸で示したようなイメージになります。

左のスケールにマッピングされた配色はあなたの選んだ言葉をイメージ的に等価変換したものです。配色がスケール上でどうバランスをとって分布するか、どちらの方向に偏って分布するかで、あなたの嗜好の特徴を確認できます。

## II 嗜好にふさわしいカラー



### ■色相&トーンカラーシステム

イメージアナリストで使っているカラーシステムは、10色相(色味の違い)×12トーン(色調)120色の有彩色と10階調の無彩色、計130色で構成されています。左の表に表示された色は、あなたが選んだ言葉について、配色データベースを調べ、そこで使われていた色を累積しその頻度に応じて大小表示したもので、あなたの嗜好にふさわしい色の範囲と強さを表しています。

### ■テイストタイプ

千差万別のひとの好みもその特徴からいくつかのタイプに分類できます。このシステムでは設定された10の嗜好タイプの中から、あなたの好みがどのタイプに最も近いかを調べて判定します。折れ線グラフの赤字表示はあなたらしさのキーワードになるでしょう。

## III テイストタイプの判定

### 【テイストタイプ診断】

■あなたに最も近いテイストタイプは

**『ファッションブルタイプ』**です

■ファッションブルタイプの特徴は

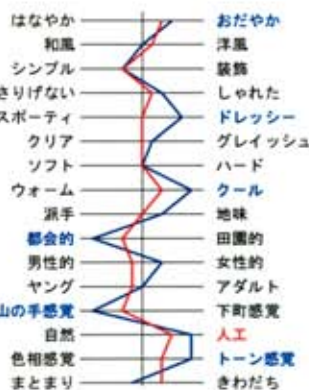
エレガント、モダンなどのイメージを中心に、都会的でドレスシーなファッション感覚を好みます。

■ファッションアドバイス

微妙な織りの地模様など、色や柄に繊細な感覚をいかにすることがポイント。地味な色使いでありながら、流れるような曲線のデザインで女性らしさを表現するなどアダルトにまとめるよいでしょう。アクセサリ類は、上品なパールや艶をおさえたものを組み合わせるとよいでしょう。

プロフィール一致度 ★★★★★

### イメージプロフィール



— 標準ファッションブルタイプ

### ビジュアルイメージ

